

Pour diffusion immédiate

La Semaine de sensibilisation à l'agriculture canadienne durera maintenant un mois

Headingley, MB, le 1^{er} mars 2017 – Agriculture en classe Canada, qui représente huit organismes provinciaux d'Agriculture en classe, participera pour une sixième année au Mois de sensibilisation à l'agriculture canadienne (anciennement la Semaine de sensibilisation à l'agriculture canadienne, qui s'étale maintenant sur un mois) dans les écoles à l'échelle du Canada pendant le mois de mars.

Le Mois de sensibilisation à l'agriculture canadienne est un programme pratique qui encourage les jeunes à découvrir et à célébrer l'agriculture de différentes façons, notamment en lisant des livres sur l'agriculture, en visionnant des vidéos et en rencontrant des agriculteurs et d'autres intervenants de l'industrie agricole. Ces activités favorisent l'établissement de liens entre les élèves et les agriculteurs locaux et autres intervenants de l'industrie, et représentent un élément important de la réussite du Mois de sensibilisation à l'agriculture canadienne.

« Nos aliments, notre histoire. » Voici le thème de cette année que les organismes provinciaux d'Agriculture en classe Canada communiqueront à plus de 30 000 élèves, dans plus de 800 salles de classe au Canada en mars.

À l'échelle nationale, Agriculture en classe Canada diffusera (en anglais seulement) un webinaire en continu en direct intitulé « Trashing Food Waste with Technology » (mettre fin au gaspillage d'aliments grâce à la technologie). Les enseignants et les élèves pourront voir en direct cette présentation de Jessica Brady, de Okanagan Specialty Fruits qui a mis au point plusieurs variétés de pommes appelées Arctic (www.arcticapples.com [site Web en anglais seulement]). Cette présentation encouragera les producteurs, les intervenants de l'industrie et les élèves à raconter leur histoire au sujet de l'alimentation sur Twitter en utilisant les mots-clés #MonHistoire et #MSAC.

« En raison de la demande croissante des écoles désireuses d'y participer, l'organisme Agriculture en classe Canada est ravi de prolonger l'événement d'une semaine à un mois. Cela nous donnera davantage de temps pour célébrer l'agriculture et raconter l'histoire de l'agriculture canadienne à un plus grand nombre d'élèves et dans un plus grand nombre d'écoles partout au Canada », indique Johanne Ross, directrice générale d'Agriculture en classe Canada. « Au Canada, bon nombre de familles sont déconnectées de l'agriculture depuis deux à trois générations. Le Mois de sensibilisation à l'agriculture canadienne constitue une occasion d'aider les jeunes Canadiens à comprendre l'importance et la valeur de l'agriculture pour eux et pour leur collectivité. Pour la sixième année consécutive, cette initiative permettra aux producteurs et aux intervenants de l'industrie de tisser des liens avec les enseignants et les élèves partout aux pays et favorisera leur mobilisation à cet égard, ce qui est essentiel à l'avenir de l'agriculture. »

La prolongation de la période de sensibilisation à l'agriculture d'une semaine à un mois a été rendue possible grâce au généreux financement de Financement agricole Canada. « Le financement supplémentaire de cette année signifie que nous pourrions atteindre un plus grand nombre d'élèves dans chacune des provinces participantes, dans un contexte où l'industrie agricole continue de prendre de l'expansion et où elle aura de plus en plus besoin de jeunes talentueux, dynamiques et instruits », souligne Michael Hoffer, président-directeur général de FAC.

« Nous aidons les élèves à établir des liens plus directs avec leurs aliments, de manière à mieux comprendre l'importance de l'industrie agricole canadienne et les possibilités qu'elle leur offre. »

FAC est le plus important prêteur à l'industrie agricole canadienne et possède un portefeuille de prêts de première qualité de plus de 28 milliards de dollars. Nos employés ont à cœur l'avenir de l'agriculture au Canada et le rôle de cette industrie qui devra subvenir aux besoins alimentaires d'une population mondiale toujours croissante. Nous offrons des solutions de financement souples et concurrentielles ainsi que des logiciels de gestion, de l'information et des connaissances spécialement conçus pour l'industrie agricole et agroalimentaire. Nos profits sont réinvestis dans l'industrie et dans les collectivités où vivent et travaillent nos clients et nos employés. Visitez fac.ca ou suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#) et Twitter [@FACagriculture](#).

Agriculture en classe Canada est un organisme à but non lucratif regroupant des organismes « Agriculture en classe » provinciaux qui collaborent à l'amélioration des connaissances, de la compréhension et de la valorisation de l'industrie agricole. Agriculture en classe Canada accomplit cette mission au moyen de projets nationaux, de la communication de renseignements, de ressources éducatives, de l'élaboration de programmes scolaires visant à élargir les connaissances des élèves au sujet de l'agriculture et de la coordination d'occasions de perfectionnement professionnel. Visitez www.aitc-canada.ca (en anglais seulement) ou suivez l'organisme sur Twitter [@AITCCanada](#).

Suivez le Mois de sensibilisation à l'agriculture canadienne au moyen des mots-clés #MSAC et #MonHistoire.

-30-

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :

Agriculture en classe Canada
Johanne Ross – directrice générale
Tél. : 204-867-0437
jross@aitc-canada.ca

Rayanne Frizzell – coordonnatrice nationale du Mois de sensibilisation à l'agriculture canadienne
Tél. : 902-393-4248
rfrizzell@aitc-canada.ca